

8 社会や国への意識

1) 社会や国に対する考え方

「自国で暮らすことに満足している」の問いに対して、「とてもそう思う」「まあそう思う」と回答した者の割合は、日本が4か国中最も高い。「いまの社会は貧富の差が大きい」「自国は競争が激しい社会である」「外国の生活に憧れている」の問いに対しては、日本は4か国中最も低かった。一方、「国のために尽くすことは大切だ」「国の発展は私個人の発展とつながっている」「自国の未来は明るい」との問いに対しては、日本は4か国中最も低い。

「いまの社会は公正だ」「自分の国に誇りをもっている」など、11項目を挙げ、「とてもそう思う」「まあそう思う」「あまりそう思わない」「全くそう思わない」の4段階で尋ねている。

図8-1では、各項目に「とてもそう思う」と「まあそう思う」と回答した者の割合の合計を4か国で比較している。各項目は、日本の割合の大きい順に並べてある。これを見ると、日本の高校生は、「日本で暮らすことに満足している」と回答した者の割合が4か国中最も高かった。その一方で、「いまの社会は貧富の差が大きい」「日本は競争が激しい社会である」「外国の生活に憧れている」「国のために尽くすことは大切だ」「国の発展は私個人の発展とつながっている」「日本の未来は明るい」と回答した者の割合が4か国中最も低かった。なお、「自分の国に誇りをもっている」については、中国に次いで高かった。

米国で「とてもそう思う」「まあそう思う」と回答した者の割合が高いのは、「努力しても必ずしも報われない」「自国で暮らすことに満足している」「いまの社会は貧富の差が大きい」であり、いずれも8割強を占めている。

中国は、「自分の国に誇りをもっている」「国のために尽くすことは大切だ」「国の発展は私個人の発展とつながっている」「自国の未来は明るい」「いまの社会は公正だ」といった項目について、「とてもそう思う」「まあそう思う」と回答した者の割合が際立って高い。一方、「いまの社会は貧富の差が大きい」「自国は競争が激しい社会である」と回答した者の割合も9割を超えている。

韓国は、「お金があれば望みはかなう」について、「とてもそう思う」「まあそう思う」と回答した者の割合が際立って高く、日米中3か国を大きく上回った。その他に、「いまの社会は貧富の差が大きい」「努力しても必ずしも報われない」「自国は競争が激しい社会である」と回答した者の割合も9割前後に達している。一方、「自国で暮らすことに満足している」「自分の国に誇りをもっている」「いまの社会は公正だ」といった項目では、他の3か国と比べてきわめて低い水準に止まっている。

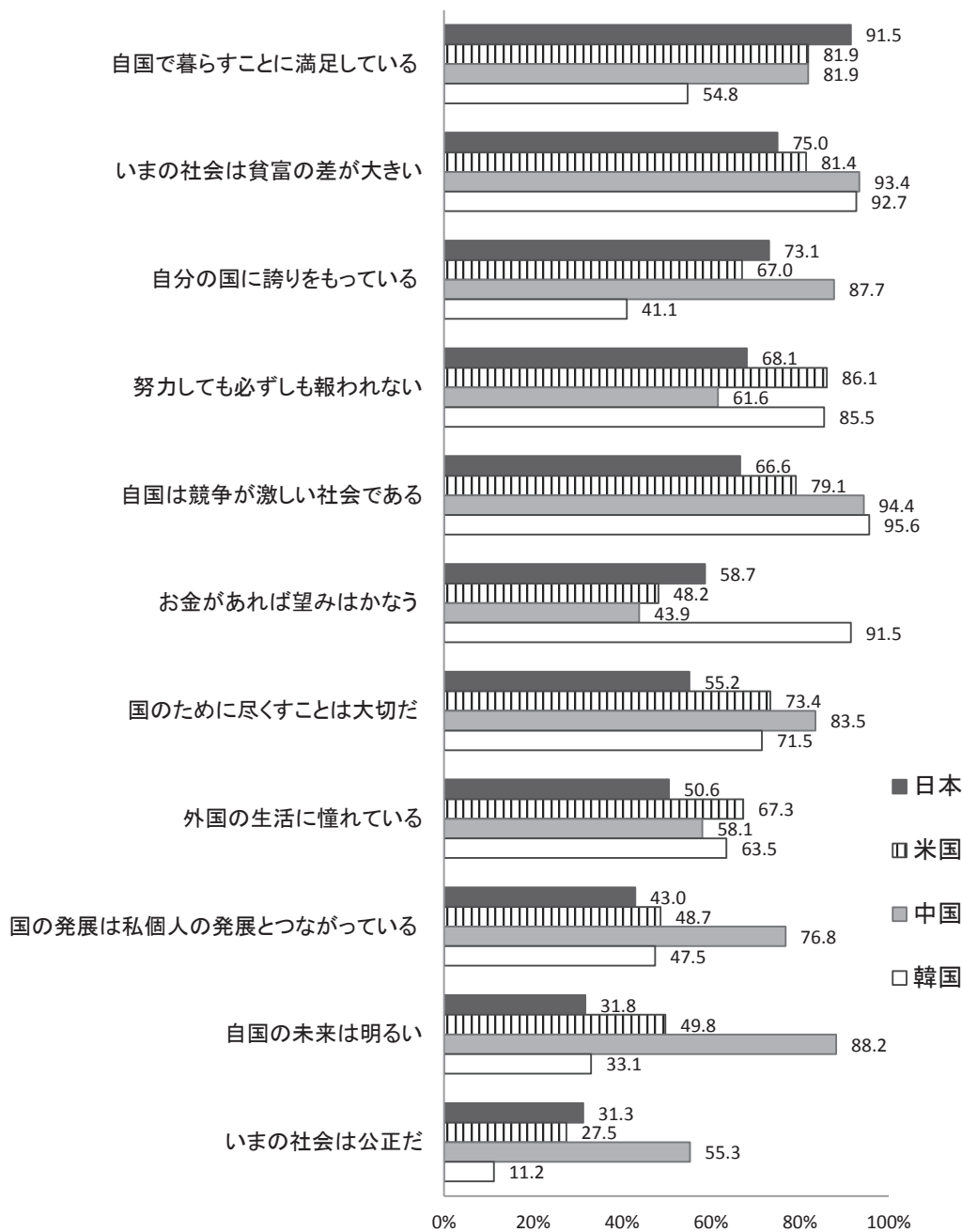


図8-1 社会や国に対する考え方
 (「とてもそう思う」「まあそう思う」と回答した者の割合)

2) 成功の要因

「努力すること」が、4か国とも1位となっている。「人柄がよいこと」が日本、中国、韓国で2位となっているのに対し、米国では、「高い学歴をもっていること」となっている。

社会で成功するために何が重要だと考えているのかを探るため、10項目を挙げ、2つまで選択してもらった。図8-2はその結果を示したものである。日本は、「努力すること」「人柄がよいこと」の割合が5割を超え、他の3か国に比べて高い。特に「人柄がよいこと」の割合は51.5%と米中韓を2割弱も上回っている。3位の「運に恵まれること」の割合は2割弱であるが、他の3

か国に比べると際立って高い。一方、「高い学歴をもっていること」「お金があること」「有力なコネをもっていること」の割合が、米中韓の3か国に比べて低くなっている。

米国は、「努力すること」「高い学歴をもっていること」がベスト2となっているが、いずれも4割台に止まっている。「家族に恵まれること」は1割強であるが、日中韓に比べて高い。一方、「運に恵まれること」「生まれもった才能があること」の割合は、日中韓の3か国に比べて低い。

中国は、1位の「努力すること」が日本と並び7割弱の高率であるが、2位の「人柄がよいこと」の比率は3割台で、1位との差が大きい。3位は「生まれもった才能があること」であり、日米韓の3か国に比べて高くなっている。

韓国のトップ2は、日本と同じく、「努力すること」と「人柄がよいこと」である。3位の「お金があること」の比率が3割弱で、他の3か国に比べて高い。また、「有力なコネをもっていること」の比率も2割を超え、日米中の3か国に比べて高い。

以上のように、成功の要因として、「努力」と「人柄」が4か国ともに高く支持された。そのほかに、日本は「運」、米国は「高学歴」、中国は「生まれもった才能」、韓国は「お金」と「コネ」の回答率も相対的に高かった。

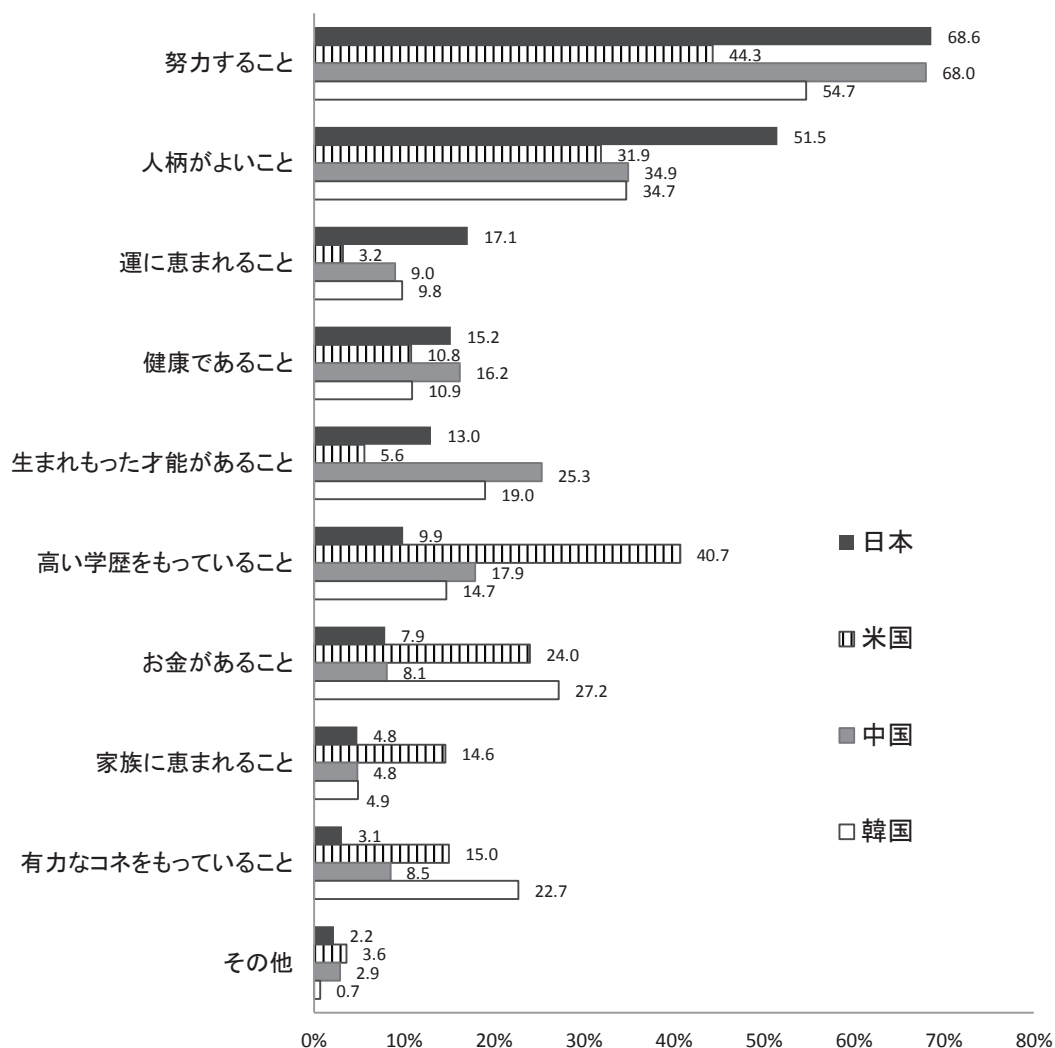


図8-2 社会で成功するために重要なこと(2つまで)